

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ NĂM 2025
(Làm phim, Đưa tin, Tuyên truyền, Tiếp sóng...)
Áp dụng từ ngày 01/01/2025

1. Thực hiện phim:

1.1. Tự giới thiệu, phóng sự:

Thời lượng	Đơn giá
Từ 3 phút đến 05 phút	5.500.000đ/phút
Trên 05 phút:	
+ Từ phút thứ 6 đến phút thứ 10:	4.600.000đ/phút
+ Từ phút thứ 11 trở lên	3.700.000đ/phút

(Nếu địa điểm ghi hình ngoài tỉnh, tính thêm chi phí lưu trú, phương tiện đi lại)

Ví dụ: đối với mẫu tự giới thiệu có thời lượng 12 phút, chi phí thực hiện sẽ là:
 $(5.500.000đ \times 5 \text{ phút}) + (4.600.000đ \times 5 \text{ phút}) + (3.700.000đ \times 2 \text{ phút}) = 57.900.000đ$

1.2. Đưa tin (khai trương, khánh thành, hội nghị, ...) trong chương trình Thời sự THVL, Người Đưa Tin 24H và Chào Buổi Sáng:

Nội dung công việc	Đơn giá
<i>Trường hợp 1:</i> Đài cử nhân sự đi quay, biên tập và thực hiện hậu kỳ	5.500.000đ/phút <i>(Nếu địa điểm ghi hình ngoài tỉnh, tính thêm chi phí lưu trú, phương tiện đi lại)</i>
<i>Trường hợp 2:</i> khách hàng gửi file ghi hình, Đài biên tập và thực hiện hậu kỳ	1.900.000đ/phút

1.3. Chi phí lưu trú, phương tiện đi lại:

a. Chi phí lưu trú: do hai bên thỏa thuận.

b. Chi phí phương tiện đi lại:

Địa điểm ghi hình	Chi phí đi lại
Cần Thơ và các vùng có khoảng cách tương đương	1.900.000đ/bản tin/tự giới thiệu, phóng sự
TP.HCM và các vùng có khoảng cách tương đương	3.700.000đ/bản tin/tự giới thiệu, phóng sự

1.4. Ghi chú:

a. Quy định mức thời lượng chuẩn:

- Thời lượng chuẩn là **01 phút, 02 phút, 03 phút, v.v...**
- Trường hợp bản tin có thời lượng cao hơn mức thời lượng chuẩn sẽ được tính theo chi phí của mức chuẩn tiếp theo.

b. Đối với những mẫu Tự giới thiệu, phóng sự mà khách hàng có yêu cầu cao, tùy vào độ khó của công việc mà hai bên sẽ thỏa thuận giá cả, chi phí thực hiện (nhưng không thấp hơn giá ở mục 1.1).

2. Chi phí phát sóng:

2.1. Đưa tin trong Thời sự THVL, Người Đưa Tin 24H, Chào Buổi Sáng:

- Đối với tin có thời lượng 01 phút: **32.800.000đ/bản tin**
- Đối với tin có thời lượng α phút: **32.800.000đ x α phút**

*Ghi chú:

- Thời lượng chuẩn là **01 phút, 02 phút, 03 phút, v.v...** Trường hợp bản tin có thời lượng cao hơn mức thời lượng chuẩn sẽ được tính theo chi phí của mức chuẩn tiếp theo.
- Việc sắp xếp giờ phát sóng và nội dung được phát sóng trong các chương trình này phải có ý kiến của Ban Giám đốc.

2.2. Các giờ khác: áp dụng theo đơn giá phát sóng Tự giới thiệu.

3. Hợp đồng tuyên truyền:

Tùy theo nguồn kinh phí do ngân sách phân bổ cho khách hàng, hai bên sẽ thỏa thuận giá trị hợp đồng. Đài hỗ trợ một phần chi phí thực hiện và không thu phí phát sóng.

4. Hợp đồng tiếp sóng chương trình:

- Chi phí tiếp sóng:

Kênh	Chi phí	
	Chương trình có thời lượng tối đa 60 phút	Chương trình có thời lượng trên 60 phút đến 180 phút
Kênh THVL2	91.000.000đ/chương trình	181.900.000đ/chương trình
Kênh THVL3	45.500.000đ/chương trình	91.000.000đ/chương trình

- Nếu phát sóng TVC quảng cáo trong chương trình thì tính thêm chi phí theo đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng (được giảm giá 25% hoặc áp dụng theo Hợp đồng Nguyên tắc).



5. **Các dịch vụ khác:** Tùy theo yêu cầu của khách hàng và độ khó của công việc mà thỏa thuận giá cả chi phí thực hiện.
6. **Đối với những sự kiện chính trị - văn hóa – xã hội – thể thao mang tầm vóc khu vực, quốc gia:** tùy từng trường hợp cụ thể, Đài sẽ áp dụng chính sách miễn hoặc giảm phí tiếp phát sóng chương trình.

Các đơn giá trên **chưa bao gồm thuế VAT.**

Bảng giá này sẽ thay thế các bảng giá đã ban hành trước đó. *mm /hh*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, P.DVQC *mm*



GIÁM ĐỐC

Lê Thanh Tuấn

