

**QUY ĐỊNH TỶ LỆ GIẢM GIÁ VÀ HOA HỒNG QUẢNG CÁO  
TRÊN KÊNH 2 TRUYỀN HÌNH VĨNH LONG (THVL<sub>2</sub>)**  
(Áp dụng từ ngày 01/01/2020)

**1. Đối với hợp đồng quảng cáo giảm trên giá gốc của kênh THVL2:**

1.1. Đối với khách hàng là các đơn vị hoạt động quảng cáo tại Việt Nam:

STT	Trị giá hợp đồng (VNĐ)	Tỷ lệ giảm giá	
		HĐ chủ yếu đăng ký TGT/TVS	HĐ chủ yếu đăng ký TVC
1	Từ 300.000.000 đến dưới 500.000.000	10%	20%
2	Từ 500.000.000 đến dưới 1.000.000.000	13%	23%
3	Từ 1.000.000.000 đến dưới 2.000.000.000	15%	25%
4	Từ 2.000.000.000 đến dưới 2.500.000.000	20%	30%
5	Từ 2.500.000.000 đến dưới 3.000.000.000	22%	32%
6	Từ 3.000.000.000 đến dưới 3.500.000.000	23%	33%
7	Từ 3.500.000.000 đến dưới 4.000.000.000	24%	34%
8	Từ 4.000.000.000 trở lên	25%	35%



1.2. Đối với khách hàng trực tiếp là các nhà sản xuất hoặc các đơn vị trực tiếp bán hàng (như các đại lý, các tổ chức doanh nghiệp,...) được phép quảng cáo tại Việt Nam:

STT	Trị giá hợp đồng (VNĐ)	Tỷ lệ giảm giá
1	Từ 5.000.000 đến dưới 10.000.000	10%
2	Từ 10.000.000 đến dưới 50.000.000	15%
3	Từ 50.000.000 đến dưới 100.000.000	20%
4	Từ 100.000.000 đến dưới 200.000.000	21%
5	Từ 200.000.000 đến dưới 300.000.000	22%
6	Từ 300.000.000 đến dưới 400.000.000	23%
7	Từ 400.000.000 đến dưới 500.000.000	24%

8	Từ 500.000.000 đến dưới 1.000.000.000	25%
9	Từ 1.000.000.000 đến dưới 2.000.000.000	26%
10	Từ 2.000.000.000 đến dưới 3.000.000.000	27%
11	Từ 3.000.000.000 đến dưới 4.000.000.000	28%
12	Từ 4.000.000.000 trở lên	30%

- 1.3. Khách hàng có doanh số quảng cáo lớn đã vượt mức được hưởng giảm giá cao nhất và thực hiện việc thanh toán tốt sẽ được xét giảm giá bổ sung vào cuối năm. Trong trường hợp này, nếu là nhà sản xuất, khách hàng sẽ được xét giảm giá bổ sung ở mức ưu đãi hơn.
- 1.4. Khách hàng có các chương trình hợp tác với Đài mang lại hiệu quả sẽ có hình thức ưu đãi cụ thể.
- 1.5. Khách hàng ký hợp đồng nguyên tắc có áp dụng hình thức thanh toán trước sẽ được giảm bổ sung từ 3% đến 4% trị giá thanh toán trước tùy theo thỏa thuận.
- 1.6. Đối với những trường hợp đặc biệt, mang lại doanh số lớn cho Đài, tùy từng trường hợp cụ thể sẽ được xem xét để áp dụng tỷ lệ giảm giá riêng.

**2. Đối với hợp đồng quảng cáo không giảm trên giá gốc của kênh THVL2:**

Các cá nhân, tổ chức có chức năng và thực hiện công việc môi giới quảng cáo, thông qua các hợp đồng môi giới ký với Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long và đem lại hiệu quả kinh tế sẽ được hưởng tỷ lệ hoa hồng môi giới là 3% trên giá trị thực quảng cáo và được trả tiền hoa hồng khi khách hàng quảng cáo đã trả tiền quảng cáo cho Đài (nếu là cá nhân thì phải khấu trừ thuế thu nhập cá nhân).

Quy định này có hiệu lực *kể từ ngày 01/01/2020* và sẽ thay thế các quy định đã ban hành trước đó.

**Q. GIÁM ĐỐC**



**Lê Thanh Tuấn**