

Số: 827/PTTH

Vĩnh Long, ngày 04 tháng 12 năm 2019

**QUY ĐỊNH TỶ LỆ GIẢM GIÁ VÀ HOA HỒNG QUẢNG CÁO
TRÊN KÊNH 1 TRUYỀN HÌNH VĨNH LONG (THVL1)
(Áp dụng từ ngày 01/01/2020)**

1. Đối với hợp đồng quảng cáo giảm trên giá gốc của kênh THVL1:

1.1. Đối với khách hàng là các đơn vị hoạt động quảng cáo tại Việt Nam

STT	Trị giá hợp đồng (VNĐ)	Tỷ lệ giảm giá
1	Từ 10.000.000.000 đến dưới 20.000.000.000	22%
2	Từ 20.000.000.000 đến dưới 30.000.000.000	24%
3	Từ 30.000.000.000 đến dưới 40.000.000.000	26%
4	Từ 40.000.000.000 đến dưới 50.000.000.000	28%
5	Từ 50.000.000.000 đến dưới 60.000.000.000	30%
6	Từ 60.000.000.000 đến dưới 70.000.000.000	31%
7	Từ 70.000.000.000 đến dưới 80.000.000.000	32%
8	Từ 80.000.000.000 đến dưới 90.000.000.000	33%
9	Từ 90.000.000.000 đến dưới 100.000.000.000	34%
10	Từ 100.000.000.000 trở lên	35%



1.2. Đối với khách hàng trực tiếp là các nhà sản xuất hoặc các đơn vị trực tiếp bán hàng (như các đại lý, các tổ chức doanh nghiệp,...) được phép quảng cáo tại Việt Nam:

STT	Trị giá hợp đồng (VNĐ)	Tỷ lệ giảm giá
1	Từ 10.000.000 đến dưới 20.000.000	5%
2	Từ 20.000.000 đến dưới 50.000.000	6%
3	Từ 50.000.000 đến dưới 100.000.000	7%
4	Từ 100.000.000 đến dưới 200.000.000	9%
5	Từ 200.000.000 đến dưới 300.000.000	10%
6	Từ 300.000.000 đến dưới 400.000.000	11%
7	Từ 400.000.000 đến dưới 500.000.000	12%
8	Từ 500.000.000 đến dưới 600.000.000	13%
9	Từ 600.000.000 đến dưới 700.000.000	14%
10	Từ 700.000.000 đến dưới 800.000.000	15%
11	Từ 800.000.000 đến dưới 1.000.000.000	16%
12	Từ 1.000.000.000 đến dưới 1.500.000.000	17%
13	Từ 1.500.000.000 đến dưới 2.000.000.000	18%
14	Từ 2.000.000.000 đến dưới 2.500.000.000	19%
15	Từ 2.500.000.000 đến dưới 3.000.000.000	20%
16	Từ 3.000.000.000 đến dưới 3.500.000.000	25%
17	Từ 3.500.000.000 đến dưới 4.000.000.000	30%
18	Từ 4.000.000.000 trở lên	35%

- 1.3. Khách hàng có doanh số quảng cáo lớn đã vượt mức được hưởng giảm giá cao nhất và thực hiện việc thanh toán tốt sẽ được xét giảm giá bổ sung vào cuối năm. Trong trường hợp này, nếu là nhà sản xuất, khách hàng sẽ được xét giảm giá bổ sung ở mức ưu đãi hơn.
- 1.4. Khách hàng có các chương trình/hình thức hợp tác với Đài mang lại hiệu quả sẽ được xem xét chính sách ưu đãi cụ thể.
- 1.5. Khách hàng ký hợp đồng nguyên tắc có áp dụng hình thức thanh toán trước sẽ được giảm bổ sung từ **3%** đến **4%** trị giá thanh toán trước tùy theo thỏa thuận.
- 1.6. Đối với những trường hợp đặc biệt, mang lại doanh số lớn cho Đài, tùy từng trường hợp cụ thể sẽ được xem xét để áp dụng tỷ lệ giảm giá riêng.

2. Đối với hợp đồng quảng cáo không giảm trên giá gốc của kênh THVL1:

Các cá nhân, tổ chức có chức năng và thực hiện công việc môi giới quảng cáo, thông qua các hợp đồng môi giới ký với Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Long và đem lại hiệu quả kinh tế sẽ được hưởng tỷ lệ hoa hồng môi giới là 3% trên giá trị thực quảng cáo và được trả tiền hoa hồng khi khách hàng quảng cáo đã trả tiền quảng cáo cho Đài (nếu là cá nhân thì phải khấu trừ thuế thu nhập cá nhân).

Quy định này có hiệu lực **kể từ ngày 01/01/2020** và sẽ thay thế các quy định đã ban hành trước đó.



Q. GIÁM ĐỐC

Lê Thanh Tuấn