

**QUY ĐỊNH MỨC GIẢM GIÁ VÀ HOA HỒNG QUẢNG CÁO
TRÊN TRUYỀN HÌNH VĨNH LONG 2 (THVL₂)**
(Áp dụng từ ngày 01/01/2017)

1. Đối với hợp đồng quảng cáo giảm trên giá gốc của kênh THVL2:

1.1. Đối với khách hàng là các đơn vị hoạt động quảng cáo tại Việt Nam:

STT	Trị giá hợp đồng (VNĐ)	Tỷ lệ giảm (%)
1	Đến 500.000.000	20%
2	Trên 500.000.000 đến 1.000.000.000	21%
3	Trên 1.000.000.000 đến 2.000.000.000	22%
4	Trên 2.000.000.000 đến 3.000.000.000	23%
5	Trên 3.000.000.000 đến dưới 4.000.000.000	24%
6	Từ 4.000.000.000	25%

1.2. Đối với khách hàng trực tiếp là các nhà sản xuất hoặc các đơn vị trực tiếp bán hàng (như các đại lý, các tổ chức doanh nghiệp,...) được phép quảng cáo tại Việt Nam:

STT	Trị giá hợp đồng (VNĐ)	Tỷ lệ giảm (%)
1	Đến 10.000.000	10%
2	Trên 10.000.000 đến 50.000.000	15%
3	Trên 50.000.000 đến 100.000.000	20%
4	Trên 100.000.000 đến 200.000.000	21%
5	Trên 200.000.000 đến 300.000.000	22%
6	Trên 300.000.000 đến 400.000.000	23%
7	Trên 400.000.000 đến dưới 500.000.000	24%
8	Từ 500.000.000	25%

1.3. Khách hàng có doanh số quảng cáo lớn đã vượt mức được hưởng giảm giá cao nhất và thực hiện việc thanh toán đúng theo các điều khoản đã ký kết sẽ được xét giảm giá bổ sung vào cuối năm. Trong trường hợp này, nếu là nhà sản xuất, khách hàng sẽ được xét giảm giá bổ sung ở mức ưu đãi hơn.

1.4. Khách hàng có các chương trình hợp tác với Đài mang lại hiệu quả sẽ có hình thức ưu đãi cụ thể.



- 1.5. Khách hàng ký hợp đồng nguyên tắc có áp dụng hình thức thanh toán trước sẽ được giảm bổ sung từ 4% đến 5% trị giá thanh toán trước tùy theo thỏa thuận.
- 1.6. Đối với những trường hợp đặc biệt, mang lại doanh số lớn cho Đài, tùy từng trường hợp cụ thể sẽ được xem xét để áp dụng mức giảm giá riêng.
- 2. Đối với hợp đồng quảng cáo không giảm trên giá gốc của kênh THVL2:**

Các cá nhân, tổ chức có chức năng và thực hiện công việc môi giới quảng cáo, thông qua các hợp đồng môi giới ký với Đài PT&TH Vĩnh Long và đem lại hiệu quả kinh tế sẽ được hưởng tỷ lệ hoa hồng môi giới là 3% trên giá trị thực quảng cáo và được trả tiền hoa hồng khi khách hàng quảng cáo đã trả tiền quảng cáo cho Đài (nếu là cá nhân thì phải khấu trừ thuế thu nhập cá nhân).

Quy định này được thực hiện từ ngày 01/01/2017. Các quy định trước đây trái với quy định này đều không còn hiệu lực.

